

EDITO :

FACE 2020 - Les entreprises contre l'exclusion

L'année 2015 a été concrétisée par plusieurs mouvements, dynamiques, réalisations et accélérations de notre club et réseau d'entreprises depuis trois ans.

Elle a permis de **consolider notre action** dans le cadre du projet stratégique 2013-2015 que nous avons mis en place (411 entreprises impliquées, 1017 collaborateurs, 16 innovations, 321 personnes mises en emploi sur 3 ans).

De **nouveaux projets à fort potentiel ont également été développés** dans nos métiers tels que :

- *L'accompagnement du groupe COFIDIS PARTICIPATIONS* pour développer une politique Européenne de diversité
- *L'expérimentation de «la maison des sports collectifs»* avec KIPSTA
- *Le développement des «filles ont le sens de l'orientation»*
- La poursuite de notre accompagnement des travailleurs dits pauvres pour BOUYGUES BATIMENT NORD EST (ex NORPAC).
- *La mise en œuvre du projet «FACE aux mutations économiques»* (accompagnement des PME-PMI par les grandes entreprises comme AUCHAN, CABINET DUFOUR, PLACE DES JARDINS, NORGATEC, etc.).

On retiendra enfin **la consolidation de la synergie avec le PSPE** à travers le projet CIVIGAZ et **la poursuite de notre contribution régionale** au sein de l'association régionale FACE Hauts de France.

Cette année 2015 a également permis de préparer l'avenir; nous constaterons tout particulièrement la construction du nouveau projet FACE 2020 qui a permis de mobiliser aussi bien les administrateurs que l'équipe de permanents.

Ce nouveau cadre du projet FACE 2020 devra nous permettre de nous donner un cap précis et de nouvelles ambitions à savoir :

• Notre Sens

L'exclusion permanente d'une partie de nos concitoyens est inacceptable.

FACE MEL, avec son réseau d'entreprises citoyennes, innove et agit face aux inégalités et vulnérabilités.

• Notre Ambition

Les évolutions structurelles de notre société représentent un défi d'action.

Nous affirmons notre position d'acteur de référence en permettant au plus grand nombre l'accès à l'activité économique et sociale.

Notre réseau métropolitain, progresse, avance depuis 20 ans.

Je tiens à vous remercier très sincèrement pour votre engagement, votre action concrète et votre mobilisation permanente pour l'emploi sur notre territoire.

Bruno HUBERT

Président de FACE Métropole Européenne de Lille



Dans ce rapport d'activités synthétique 2015 :

Nos faits marquants.....	page 2
Nos résultats par métiers.....	page 2-3
Nos performances	page 3
Nos résultats économiques	page 4
Du projet stratégique 2013-2015 à FACE 2020	page 4

Les résultats de FACE Métropole Européenne de Lille illustrent concrètement la dynamique mise en place dans le cadre du projet 2013-2015 visant à concrétiser les projets RSE des entreprises du club à travers l'innovation.

2015

NOS FAITS MARQUANTS

Notre changement d'identité

avec un nouveau nom pour mieux répondre aux enjeux territoriaux et une nouvelle charte graphique plus moderne.

La gestion financière saine et rigoureuse malgré des décalages de paiement de certaines subventions.

L'innovation

qui reste le cœur de FACE et notre plus forte valeur ajoutée à travers des projets comme «la Maison des Sports Co'», «Quinquas & Actifs», «FACE aux mutations économiques»,...

La définition du projet FACE 2020

travaillé conjointement par les équipes et les administrateurs lors de deux séminaires riches et constructifs.



Métier Education

Innover pour encourager la découverte des métiers

Contact : a.creppy@fondationface.org



Visite du centre logistique du Groupe Cyrillus Vert Baudet dans le cadre du projet «les filles ont le sens de l'orientation»

Mis en place depuis 2014, le projet «les filles ont le sens de l'orientation» traduit bien le caractère innovant que FACE MEL souhaite donner à ses projets Education. Pour rappel, ce projet vise à sensibiliser les filles à l'orientation à l'issue de la 3^{ème} en leur permettant de découvrir des parcours de femmes en entreprise.

La mise en place du projet Teknik prévue pour 2016 (sensibilisation des élèves sur les métiers de l'industrie) poursuit cette volonté d'innover avec les entreprises pour sensibiliser les jeunes aux secteurs porteurs et aux métiers de demain.

Résultats & impact en 2015 :

17 établissements, **966** élèves accompagnés
64 collaborateurs de **49** entreprises impliqués



Métier Emploi

Innover pour proposer des accompagnements plus dynamiques

Contact : m.duval@fondationface.org



Discours de F. DEMARET, Directeur Général de Kipsta lors du lancement de la 1^{ère} session Ide la Maison des sports co'

Depuis 2013, le métier Emploi s'est inscrit dans une nouvelle ligne directrice à destination des demandeurs d'emploi : promotion des candidats et innovation.

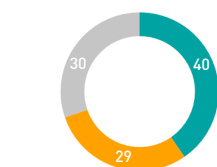
La maison des Sports Co', lancée en 2015 avec Kipsta concrétise cette volonté d'innover en proposant à un groupe de 15 jeunes un projet alliant durant 6 mois : accompagnement à la définition de projet professionnel, pratique sportive régulière et transférabilité des valeurs du sport dans l'approche professionnelle des jeunes.

Résultats & impact en 2015 :

374 personnes accompagnées
99 retours positifs à l'emploi
130 collaborateurs de **62** entreprises impliqués

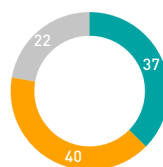
Impact qualitatif des mises à l'emploi :

Répartition des mises à l'emploi par type de contrat



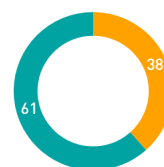
● CDD + 6 mois, CDI
● CDD - 6 mois
● Autres contrats

Répartition des mises à l'emploi par âge du bénéficiaire



● - 26 ans
● 26 à 45 ans
● + 45 ans

Répartition des mises à l'emploi par sexe du bénéficiaire



● Homme
● Femme



Métier Entreprise

Innover pour faire agir les entreprises

Contact : m.duval@fondationface.org



Travail des équipes RH du groupe sur les questions de diversité lors d'une formation en septembre 2015

En 2015, FACE MEL a poursuivi son travail d'information/sensibilisation/formation des entreprises et renforcé leur accompagnement. Ainsi, dans le cadre de sa politique RH, le groupe

Cofidis Participations a sollicité FACE MEL pour l'accompagner dans l'élaboration d'un plan diversité à l'international.

Ce nouveau plan doit apporter à l'entreprise 3 changements : Passer d'une expérience de l'entité française originelle (2008-2011) vers un projet groupe global, passer d'une vision RH expérimentée et prouvée à une démarche de RSE, passer d'une démarche centrée « pays » (bonnes pratiques en France, en Espagne, au Portugal...) à une démarche transversale en mettant l'accent sur l'articulation et la complémentarité de ces 2 dynamiques groupe et pays.

L'accompagnement initié en 2015 à travers un audit et une formation test, se poursuivra en 2016.

Résultats & impact en 2015 :

791 personnes informées, sensibilisées, formées, **42** entreprises impliquées



Métier Territoires

Innover pour transformer les pratiques des territoires

Contact : a.epeel@fondationface.org



Point d'étape du projet lors d'un comité de pilotage organisé dans les locaux de FACE MEL

2 projets très concrets ont été menés au sein du

métier Territoires en 2015 :

la construction d'une culture territoriale de lutte contre les discriminations en partenariat avec la MEL et l'accompagnement au développement des territoires en mutation, avec le projet «FACE aux Mutations Economiques».

Ce dernier propose un mécénat d'entreprises expérimentées en direction de PME-PMI en développement. FACE MEL tisse ainsi des liens entre les acteurs économiques de la métropole et prend sa part au développement de la métropole lilloise.

Résultats & impact en 2015 :

8 territoires accompagnés, **111** structures partenaires, **35** collaborateurs de **31** entreprises impliqués



Métier Quotidien

Innover pour la dignité des personnes

Contact : a.creppy@fondationface.org



En 2015, les actions du métier Quotidien se sont adressées à deux cibles : les travailleurs dits pauvres et leurs conjoint(e)s en vue de favoriser la prise de conscience et la résolution des problèmes concrets rencontrés, les bénéficiaires de nos actions Emploi en vue d'aider à régler les difficultés liées à la reprise d'emploi et d'accélérer ainsi l'insertion par le travail.

Ces actions permettent ainsi d'agir au quotidien dans la vie des foyers et familles concernées.

Résultats & impact en 2015 :

60 personnes accompagnées, **13** collaborateurs de **10** entreprises impliqués

2015

**NOS
PERFORMANCES**

164

entreprises mobilisées

672

collaborateurs
impliqués

3261

heures de bénévolat

1123

personnes
accompagnées
sur le champ
de l'exclusion

1018

personnes
accompagnées
sur le champ
de la discrimination

60

personnes
accompagnées
sur le champ
de la pauvreté

Nos résultats économiques 2015

	Réalisé 2014	Prévisionnel 2015	Réalisé 2015	Prévisionnel 2016
Produits d'exploitation	652 748 €	625 206 €	533 062 €	829 954 €
Subventions	540 465 €	535 589 €	427 119 €	778 154 €
Prestations	50 406 €	59 617 €	33 796 €	15 800 €
Cotisations	45 632 €	30 000 €	45 818 €	36 000 €
Autres produits	16 245 €	- €	26 329 €	- €
Charges d'exploitation	651 677 €	625 206 €	566 116 €	829 954 €
Personnel	291 714 €	348 310 €	365 082 €	503 602 €
Achats & autres achats	345 885 €	276 896 €	190 703 €	304 276 €
Impôts, taxes & versements assimilés	1 229 €	10 000 €	3 331 €	10 000 €
Dotation provisions/risques	8 897 €	8 700 €	2 427 €	10 676 €
Autres charges	3 952 €	- €	4 573 €	1 400 €
Résultat opérationnel	1 071 €	- €	33 054 €	- €
Résultat net	15 967 €	- €	6 566 €	- €
Fonds propres	35 139 €	35 139 €	41 705 €	41 705 €
Contributions volontaires	191 133 €	200 000 €	220 103 €	190 000 €

Du projet 2013-2015...

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE ET REALISATIONS DU PLAN 2013-2015 :

- **325** mises à l'emploi (objectif : 300)
- **3 020** personnes formées (objectif : 3 000)
- **363** entreprises actives (objectif : 500)
- **1 475** collaborateurs impliqués (objectif : 1 500)
- **16** projets innovants (objectif : 10)
- **12** nouvelles conventions (objectif : 10)
- **100 %** des territoires de la Métropole accompagnés (objectif 50%)

Quelques entreprises qui agissent à nos côtés :



Avec le soutien de :



...Au projet FACE 2020

NOTRE SENS :

L'exclusion permanente d'une partie de nos concitoyens est inacceptable.

FACE Métropole Européenne de Lille, réseau d'entreprises citoyennes, innove et agit face aux inégalités et vulnérabilités.

NOTRE AMBITION :

Les évolutions structurelles de notre société représentent un défi d'action.

Nous affirmons notre position d'acteur de référence en permettant au plus grand nombre l'accès à l'activité économique et à la dignité sociale.

NOS VALEURS HUMAINES :

Les valeurs républicaines et citoyennes guident nos actions.

FACE MEL affirme ses valeurs de respect, neutralité, bienveillance et tolérance, de responsabilité, laïcité et travail.

NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE DU PROJET FACE 2020 :

- **500** mises à l'emploi
- **4 000** personnes formées
- **1 000** entreprises actives
- **3 000** collaborateurs impliqués
- **3 000** scolaires accompagnés
- **100 %** des territoires de la Métropole accompagnés

FACE Métropole Européenne de Lille

20/1, rue de Tournai

59000 Lille

03 20 50 52 84

face.lillemetropole@fondationface.org

www.face-mel.fr

Contact : Ayité CREPPY : 06 15 13 50 60