

Charte des dirigeants d'entreprises membres de FACE

"L'exclusion permanente d'une partie de nos concitoyens est inacceptable."

Depuis 1993, FACE, créée avec des entreprises, combat cette exclusion, sous toutes ses formes en agissant concrètement pour rétablir dans leurs droits fondamentaux ceux qui en sont privés.

FACE défend les valeurs de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et d'égalité de traitement. FACE contribue à l'évolution positive des relations des entreprises avec leur environnement.

Dans cette perspective, conscients des intérêts à long terme de nos entreprises et du rôle déterminant que nous avons dans la société pour la prévention et la lutte contre l'exclusion, nous nous engageons à entreprendre avec FACE, dans le cadre de nos clubs locaux d'entreprises, des actions durables.

PRINCIPES D'ACTION

Agir avec et aux côtés de tous ceux qui agissent contre les exclusions en :

- facilitant leurs actions par l'apport de nos compétences et de nos moyens.
- concevant et en impulsant des projets fédérateurs sur lesquels ils pourront se mobiliser.
- favorisant les échanges et les synergies entre acteurs, dans un souci d'intérêt partagé.

Agir sur toutes les causes des exclusions :

- au sein de nos entreprises et dans leur environnement, dans le respect de l'identité des personnes et avec le souci de développer leurs capacités d'autonomie et d'intégration.

Agir pour innover et expérimenter :

- des méthodes et des outils de lutte contre les exclusions dans la perspective de les diffuser et de contribuer de la sorte à une transformation des modes d'actions sociaux.

STRATEGIE

Clubs et réseaux

Nos actions seront portées par nos clubs d'entreprises et relayées par les réseaux FACE :
directeurs de club, présidents de clubs, élus.

Populations et territoires

Nous agissons prioritairement pour des populations et sur des territoires caractérisés par :

- une forte densité d'exclusion.
- l'existence d'une volonté politique locale de combattre cette exclusion.
- la présence d'entreprises et d'associations prêtes à l'action.

PHILOSOPHIE

Expérimentation

Nous aurons le souci permanent d'innover, d'expérimenter, d'évaluer et de capitaliser nos actions en vue de les diffuser largement.

Pérennisation

Nous rechercherons les meilleurs moyens pour gérer, développer et pérenniser les actions durables contribuant ainsi à la consolidation des emplois créés.

Communication

Nous ferons connaître nos actions en interne de l'entreprise et à l'externe, avec le souci de valoriser les territoires en difficulté, leurs habitants et les acteurs associatifs locaux avec lesquels nous agissons.

Formation

Nous développons l'axe formation à destination des acteurs afin d'optimiser l'ensemble de nos actions.

Gérard MESTRALLET, Président de FACE

